



## Reklamos apimčių apžvalga

Reklamos monitoringas

2018 sausis-kovas

# Reklamos apimčių apžvalga

- “Kantar TNS” reklamos apimčių apžvalgoje pateikiami žiniasklaidos reklamos monitoringo duomenys, reklamos apimčių pokytis lyginant 2018-ųjų ir 2017-ųjų metų sausio-kovo mėnesių rezultatus.
- Televizijoje, radijuje ir vidaus TV reklamos laikas yra skaičiuojamas sekundėmis, spaudoje – reklamos plotas kvadratiniais centimetrais, lauko statinėje reklamoje – kvadratiniais metrais, kine ir fillboard reklamoje – kiekis (reklamų vienetai), internete – *gross*\* reklamos išlaidos.
- Apžvalgoje pateikiami labiausiai besireklamuojančių žiniasklaidoje reklamdavių ir produktų grupių TOP 10.

# Reklamos apimčių apžvalga

2018 sausis-kovas vs 2017 sausis-kovas		
	Reklamos apimtys	Pokytis %
Žiniasklaida		
TV	sekundės	7,4
LAIKRAŠČIAI	cm <sup>2</sup>	8,0
ŽURNALAI	cm <sup>2</sup>	-11,4
RADIJAS	sekundės	14,7
INTERNETAS	gross išlaidos	-7,3
LAUKO STATINĖ REKLAMA	m <sup>2</sup>	-2,7
FILLBOARD	kartai	0,1
VIDAUS TV REKLAMA	sekundės	-29,0
KINO REKLAMA	kartai	23,5

# Reklamos apimtys

- TV reklamos trukmė, lyginant 2018 ir 2017 metų sausio-kovo mėnesių duomenis, paaugo 7,4 proc. Per pirmąjį 2018 metų ketvirtį televizijoje buvo ištransliuoti 455 tūkstančiai reklaminių klipų.
- Spaudos reklamos apimtys ūgtelėjo 0,4 proc. Laikraščiuose buvo išspausdinta 2 milijonai 128 tūkstančiai kvadratinių centimetrų reklamos, reklamos plotas augo 8 proc. Žurnaluose reklamos plotas krito 11,4 proc. ir sudarė 1 milijoną 124 tūkstančius kvadratinių centimetrų reklamos.
- Radijo stotys per 2018 metų sausį-kovą transliavo 2 milijonus 58 tūkstančius sekundžių reklamos ir tai buvo 14,7 proc. reklamos daugiau negu per 2017-ųjų tris mėnesius.
- Per pirmąjį 2018-ųjų metų ketvirtį, lyginant su 2017 metų tuo pačiu laikotarpiu, banerinės interneto reklamos *gross*\* išlaidos mažėjo 7,3 proc.

■\**gross* - išlaidos – tai reklamos skelbimo žiniasklaidoje išlaidos, skaičiuojamos naudojant oficialius žiniasklaidos tiekėjų kainininkus, neatsižvelgiant į jokiais galimas apimties ar kitas nuolaidas, kurias žiniasklaidos tiekėjai gali suteikti reklamos užsakovams.

# Reklamos apimtys

- Lauko reklamos vidutinis vienos dienos plotas, palyginus 2018 ir 2017 metų sausio-kovo mėnesių duomenis, nukrito 2,7 proc. Vidutiniškai per dieną lauko reklamos stenduose buvo 14,3 tūkstančių m<sup>2</sup> reklamos.
- Ant degalinių degalų pylimosi pistoletų buvo užklijuota 8,9 tūkstančiai reklaminių lipdukų. Lyginant su 2017 metų pirmojo ketvirčio rezultatais, Fillboard reklamos kiekis ūgtelėjo 0,1 proc.
- Vidaus TV reklamos kiekis, lyginant 2018 ir 2017 metų sausio-kovo mėnesių duomenis, mažėjo 29 proc.
- Kino reklama išaugo 23,5 proc. Šiais metais prieš kino filmus buvo parodyta 160 tūkstančių reklaminių klipų.

# TOP 10 reklamuotojų

Didžiausi reklamuotojai (TV, radijas, spauda, lauko reklama, kino reklama, internetas, fillboard, vidaus tv reklama)

Reklamuotojas
TELE2
MAXIMA LT
LIDL
STUDIO MODERNA
PALINK
RECKITT BENCKISER
EUROVAISTINĖ
FERRERO
PROCTER&GAMBLE
OLIFĖJA

# TOP 10 produktų grupių

Didžiausios produktų grupės (TV, radijas, spauda, lauko reklama, kino reklama, internetas, fillboard, vidaus tv reklama)

Produktų grupė
PREKYBOS TINKLAI
PREKYBOS CENTRAI
VAISTINĖS
INTERNETO+MOBILUS RYŠYS
PIRKĖJO KORTELĖS
MOBILAUS RYŠIO TELEFONAI - PREKYBA
NUO KOSULIO IR GERKLĖS LIGŲ
LOTERIJOS
SMULKIEJI VARTOJIMO KREDITAI
VISUREIGIAI

## Produktų grupių pokytis TOP'e

Produktų grupė	2018 01-03	vs	2017 01-03
PREKYBOS TINKLAI	1		1
PREKYBOS CENTRAI	2		2
VAISTINĖS	3		3
INTERNETO+MOBILUS RYŠYS	4		5
PIRKĖJO KORTELĖS	5		7
MOBILAUS RYŠIO TELEFONAI - PREKYBA	6		4
NUO KOSULIO IR GERKLĖS LIGŲ	7		11
LOTERIJOS	8		9
SMULKIEJI VARTOJIMO KREDITAI	9		6
VISUREIGIAI	10		47



# Pastabos

- Duomenys pateikiami tik iš “TNS LT“ registruojamų žiniasklaidos priemonių sąrašo, o tai sudaro (ekspertinis vertinimas): TV – 98%, spauda – 90%, radijas – 90%, lauko reklama – 90%, kino (reklaminiai klipai) reklama – 85%, interneto banerinė reklama 80%, fillboard reklama – 100%, vidaus tv reklama – 80% reklamos rinkos apimties.