

# Reklamos apimčių apžvalga

Reklamos monitoringas, 2016 sausis-birželis



Reklamos apimčių apžvalga

©TNS 2016

# Reklamos apimčių apžvalga

- “TNS LT” reklamos apimčių apžvalgoje pateikiami žiniasklaidos reklamos monitoringo duomenys, reklamos apimčių pokytis lyginant 2016-ųjų ir 2015-ųjų metų sausio-birželio mėnesių rezultatus.
- Televizijoje, radijuje, lauko video ir vidaus TV reklamos laikas yra skaičiuojamas sekundėmis, spaudoje – reklamos plotas kvadratiniais centimetrais, lauko statinėje reklamoje – kvadratiniais metrais, kine ir fillboard reklamoje – kiekis (reklamų vienetai), internete – *gross*\* reklamos išlaidos.
- Apžvalgoje pateikiami labiausiai besireklamuojančių žiniasklaidoje reklamdavių ir produktų grupių TOP 10.

\**gross* - išlaidos – tai reklamos skelbimo žiniasklaidoje išlaidos, skaičiuojamos naudojant oficialius žiniasklaidos tiekėjų kainininkus, neatsižvelgiant į jokiais galimas apimties ar kitas nuolaidas, kurias žiniasklaidos tiekėjai gali suteikti reklamos užsakovams.



# Reklamos apimčių pokytis

2016 sausis-birželis vs 2015 sausis-birželis		
Žiniasklaida	Reklamos apimtys	Pokytis %
TV	sekundės	5,7
LAIKRAŠČIAI	cm <sup>2</sup>	-18,6
ŽURNALAI	cm <sup>2</sup>	2,7
RADIJAS	sekundės	1,1
INTERNETAS	gross išlaidos	16,2
LAUKO STATINĖ REKLAMA	m <sup>2</sup>	-6,3
LAUKO VIDEO REKLAMA	sekundės	13,2
FILLBOARD	kartai	-0,6
VIDAUS TV REKLAMA	sekundės	-23,2
KINO REKLAMA	kartai	-7,8

# Reklamos apimtys

- TV reklamos trukmė, lyginant 2016 ir 2015 metų sausio-birželio mėnesių duomenis, paaugo 5,7 proc. Per pirmąjį 2016 metų pusmetį televizijoje buvo ištransliuota 820 tūkstančių reklaminių klipų.
- Spaudos reklamos apimtys, krito 10,7 proc. Laikraščiuose buvo išspausdinta 4 milijonai 358 tūkstančiai kvadratinų centimetrų reklamos, reklamos ploto mažėjimas buvo 18,6 proc. Žurnaluose reklamos plotas paaugo 2,7 proc. ir sudarė 3 milijonus 222 tūkstančius kvadratinų centimetrų reklamos.
- Radijo stotys per 2016 metų sausį-birželį transliavo 3 milijonus 578 tūkstančius sekundžių reklamos ir tai buvo 1,1 proc. reklamos daugiau negu per 2015-ųjų pirmąjį pusmetį.
- Per pirmus šešis 2016-ųjų metų mėnesius, lyginant su 2015 metų tuo pačiu laikotarpiu, banerinės interneto reklamos *gross*\* išlaidos išaugo 16,2 proc.

\**gross* - išlaidos – tai reklamos skelbimo žiniasklaidoje išlaidos, skaičiuojamos naudojant oficialius žiniasklaidos tiekėjų kainininkus, neatsižvelgiant į jokiais galimas apimties ar kitas nuolaidas, kurias žiniasklaidos tiekėjai gali suteikti reklamos užsakovams.

# Reklamos apimtys

- Lauko reklamos vidutinis vienos dienos plotas, palyginus 2016 ir 2015 metų sausio-birželio mėnesių duomenis, mažėjo 6,3 proc. Vidutiniškai per dieną lauko reklamos stenduose buvo 19,3 tūkstančių m<sup>2</sup> reklamos.
- Lauko video reklamos ekranuose buvo transliuota 2 milijonas 354 tūkstančiai sekundžių reklamos. Palyginus su 2015 metų pirmojo pusmečio duomenimis, lauko video reklamos apimtis sekundėmis išaugo 13,2 proc.
- Ant degalinių degalų pylimosi pistoletų buvo užklijuota beveik 18 tūkstančių reklaminių lipdukų. Lyginant su 2015 metų šešių mėnesių rezultatais, Fillboard reklamos kiekis smuktelėjo 0,6 proc.
- Vidaus TV reklamos kiekis, lyginant 2016 ir 2015 metų sausio-birželio mėnesių duomenis, mažėjo 23,2 proc.
- Kino reklama krito 7,8 proc. Šiais metais prieš kino filmus buvo parodyta 206 tūkstančiai reklaminių klipų.

# TOP 10 reklamuotojų

- Didžiausi reklamuotojai (TV, radijas, spauda, lauko reklama, lauko video reklama, kino reklama, internetas, fillboard, vidaus tv reklama).
- 2016 m. sausio-birželio mėn.

Reklamuotojas

TELE2

STUDIO MODERNA

MAXIMA LT

PROCTER&GAMBLE

RECKITT BENCKISER

OMNITEL

BITĖ

OLIFĖJA

PALINK

FERRERO

# TOP 10 produktų grupių

- Didžiausios produktų grupės (TV, radijas, spauda, lauko reklama, lauko video reklama, kino reklama, internetas, fillboard, vidaus tv reklama).
- 2016 m. sausio-birželio mėn.

Produktų grupė

PREKYBOS TINKLAI

PREKYBOS CENTRAI

INTERNETO+MOBILUS RYŠYS

VAISTINĖS

MOBILAUS RYŠIO TELEFONAI - PREKYBA

SMULKIEJI VARTOJIMO KREDITAI

MOBILAUS RYŠIO OPERATORIAI

LOTERIJOS

POPULIARIOS MUZIKOS KONCERTAI, FESTIVALIAI

VITAMINAI, ŽUVIES TAUKAI IR KITI PRIEDAI

# Produktų grupių pokytis TOP'e

Produktų grupė	2016 01-06	vs	2015 01-06
PREKYBOS TINKLAI	1		2
PREKYBOS CENTRAI	2		3
INTERNETO+MOBILUS RYŠYS	3		6
VAISTINĖS	4		4
MOBILAUS RYŠIO TELEFONAI - PREKYBA	5		5
SMULKIEJI VARTOJIMO KREDITAI	6		1
MOBILAUS RYŠIO OPERATORIAI	7		8
LOTERIJOS	8		9
POPULIARIOS MUZIKOS KONCERTAI,FESTIVALIAI	9		11
VITAMINAI, ŽUVIES TAUKAI IR KITI PRIEDAI	10		12



# Pastabos

- Duomenys pateikiami tik iš "TNS LT" registruojamų žiniasklaidos priemonių sąrašo, o tai sudaro (ekspertinis vertinimas): TV – 98%, spauda – 90%, radijas – 90%, lauko reklama – 90%, lauko video reklama – 90%, kino (reklaminiai klipai) reklama – 85%, interneto banerinė reklama 80%, fillboard reklama – 100%, vidaus tv reklama – 80% reklamos rinkos apimties.