



Reklamos apimčių apžvalga

Reklamos monitoringas

2017 sausis-spalis

Reklamos apimčių apžvalga

- “Kantar TNS” reklamos apimčių apžvalgoje pateikiami žiniasklaidos reklamos monitoringo duomenys, reklamos apimčių pokytis lyginant 2017-ųjų ir 2016-ųjų metų sausio-spalio mėnesių rezultatus.
- Televizijoje, radijuje ir vidaus TV reklamos laikas yra skaičiuojamas sekundėmis, spaudoje – reklamos plotas kvadratiniais centimetrais, lauko statinėje reklamoje – kvadratiniais metrais, kine ir fillboard reklamoje – kiekis (reklamų vienetai), internete – *gross** reklamos išlaidos.
- Apžvalgoje pateikiami labiausiai besireklamuojančių žiniasklaidoje reklamdavių ir produktų grupių TOP 10.

Reklamos apimčių apžvalga

2017 sausis-spalis vs 2016 sausis-spalis		
Žiniasklaida	Reklamos apimtys	Pokytis %
TV	sekundės	3,2
LAIKRAŠČIAI	cm ²	-7,7
ŽURNALAI	cm ²	-12,5
RADIJAS	sekundės	8,7
INTERNETAS	gross išlaidos	13,2
LAUKO STATINĖ REKLAMA	m ²	-2,2
FILLBOARD	kartai	0,1
VIDAUS TV REKLAMA	sekundės	30
KINO REKLAMA	kartai	34

Reklamos apimtys

- TV reklamos trukmė, lyginant 2017 ir 2016 metų sausio-spalio mėnesių duomenis, išaugo 3,2 proc. Per dešimt 2017 metų mėnesių televizijoje buvo ištransliuoti 1 milijonas 543 tūkstančiai reklaminių klipų.
- Spaudos reklamos apimtys, krito 9,7 proc. Laikraščiuose buvo išspausdinta 7 milijonai 33 tūkstančiai kvadratinių centimetrų reklamos, reklamos plotas mažėjo 7,7 proc. Žurnaluose reklamos plotas krito 12,5 proc. ir sudarė 4 milijonus 775 tūkstančius kvadratinių centimetrų reklamos.
- Radijo stotys per dešimt šių metų mėnesių transliavo 6 milijonus 957 tūkstančius sekundžių reklamos ir tai buvo 8,7 proc. reklamos daugiau negu per 2016-ųjų tą patį laikotarpį.
- Per 2017-ųjų metų sausį-spalį, lyginant su 2016 metų dešimties mėnesių laikotarpiu, banerinės interneto reklamos *gross** išlaidos išaugo 13,2 proc.

*gross - išlaidos – tai reklamos skelbimo žiniasklaidoje išlaidos, skaičiuojamos naudojant oficialius žiniasklaidos tiekėjų kainininkus, neatsižvelgiant į jokiais galimas apimties ar kitas nuolaidas, kurias žiniasklaidos tiekėjai gali suteikti reklamos užsakovams.

Reklamos apimtys

- Lauko reklamos vidutinis vienos dienos plotas, palyginus 2017 ir 2016 metų sausio-spalio mėnesių duomenis, smuktelėjo 2,2 proc. Vidutiniškai per dieną lauko reklamos stenduose buvo 16,9 tūkstančių m² reklamos.
- Ant degalinių degalų pylimosi pistoletų buvo užklijuota 29,7 tūkstančiai reklaminių lipdukų. Lyginant su 2016 metų dešimties mėnesių rezultatais, Fillboard reklamos kiekis ūgtelėjo 0,1 proc.
- Vidaus TV reklamos kiekis, lyginant 2017 ir 2016 metų sausio-spalio mėnesių duomenis, išaugo 30 proc.
- Kino reklama augo 34 proc. Šiais metais prieš kino filmus buvo parodyta 466 tūkstančiai reklaminių klipų.

TOP 10 reklamuotojų

Didžiausi reklamuotojai (TV, radijas, spauda, lauko reklama, kino reklama, internetas, fillboard, vidaus tv reklama)

Reklamuotojas
TELE2
LIDL
MAXIMA LT
TELIA LIETUVA
STUDIO MODERNA
RECKITT BENCKISER
PROCTER&GAMBLE
PALINK
OLIFÉJA
FERRERO

TOP 10 produktų grupių

Didžiausios produktų grupės (TV, radijas, spauda, lauko reklama, kino reklama, internetas, fillboard, vidaus tv reklama)

Produktų grupė
PREKYBOS TINKLAI
PREKYBOS CENTRAI
INTERNETO+MOBILUS RYŠYS
MOBILAUS RYŠIO TELEFONAI - PREKYBA
VAISTINĖS
PIRKĖJO KORTELĖS
LOTERIJOS
SMULKIEJI VARTOJIMO KREDITAI
VITAMINAI, ŽUVIES TAUKAI IR KITI PRIEDAI
PASKOLOS, LIZINGO PASLAUGOS

Produktų grupių pokytis TOP'e

Produktų grupė	2017 01-10	vs	2016 01-10
PREKYBOS TINKLAI	1		1
PREKYBOS CENTRAI	2		2
INTERNETO+MOBILUS RYŠYS	3		3
MOBILAUS RYŠIO TELEFONAI - PREKYBA	4		7
VAISTINĖS	5		4
PIRKĖJO KORTELĖS	6		9
LOTERIJOS	7		8
SMULKIEJI VARTOJIMO KREDITAI	8		6
VITAMINAI, ŽUVIES TAUKAI IR KITI PRIEDAI	9		11
PASKOLOS, LIZINGO PASLAUGOS	10		22

Pastabos

- Duomenys pateikiami tik iš “Kantar TNS“ registruojamų žiniasklaidos priemonių sąrašo, o tai sudaro (ekspertinis vertinimas): TV – 98%, spauda – 90%, radijas – 90%, lauko reklama – 90%, kino (reklaminiai klipai) reklama – 85%, interneto banerinė reklama 80%, fillboard reklama – 100%, vidaus tv reklama – 80% reklamos rinkos apimties.