

# Reklamos apimčių apžvalga

Reklamos monitoringas, 2017 sausis-kovas



# Reklamos apimčių apžvalga

- “TNS LT” reklamos apimčių apžvalgoje pateikiami žiniasklaidos reklamos monitoringo duomenys, reklamos apimčių pokytis lyginant 2017-ųjų ir 2016-ųjų metų sausio-kovo mėnesių rezultatus.
- Televizijoje, radijuje, lauko video ir vidaus TV reklamos laikas yra skaičiuojamas sekundėmis, spaudoje – reklamos plotas kvadratiniais centimetrais, lauko statinėje reklamoje – kvadratiniais metrais, kine ir fillboard reklamoje – kiekis (reklamų vienetai), internete – *gross*\* reklamos išlaidos.
- Apžvalgoje pateikiami labiausiai besireklamuojančių žiniasklaidoje reklamdavių ir produktų grupių TOP 10.

\**gross* - išlaidos – tai reklamos skelbimo žiniasklaidoje išlaidos, skaičiuojamos naudojant oficialius žiniasklaidos tiekėjų kainininkus, neatsižvelgiant į jokiais galimas apimties ar kitas nuolaidas, kurias žiniasklaidos tiekėjai gali suteikti reklamos užsakovams.

# Reklamos apimčių pokytis

2017 sausis-kovas vs 2016 sausis-kovas		
Žiniasklaida	Reklamos apimtys	Pokytis %
TV	sekundės	9,6
LAIKRAŠČIAI	cm <sup>2</sup>	0,0
ŽURNALAI	cm <sup>2</sup>	-9,2
RADIJAS	sekundės	10,2
INTERNETAS	gross išlaidos	35,6
LAUKO STATINĖ REKLAMA	m <sup>2</sup>	6
LAUKO VIDEO REKLAMA	sekundės	4
FILLBOARD	kartai	0
VIDAUS TV REKLAMA	sekundės	34,2
KINO REKLAMA	kartai	68,1

# Reklamos apimtys

- TV reklamos trukmė, lyginant 2017 ir 2016 metų sausio-kovo mėnesių duomenis, paaugo 9,6 proc. Per tris 2017 metų mėnesius televizijoje buvo ištransliuoti 409 tūkstančiai reklaminių klipų.
- Spaudos reklamos apimtys, krito 3,8 proc. Laikraščiuose buvo išspausdinta 1 milijonas 972 tūkstančiai kvadratinų centimetrų reklamos, reklamos plotas nesikeitė. Žurnaluose reklamos plotas krito 9,2 proc. ir sudarė 1 milijoną 269 tūkstančius kvadratinų centimetrų reklamos.
- Radijo stotys per 2017 metų sausį-kovą transliavo 1 milijoną 809 tūkstančius sekundžių reklamos ir tai buvo 10,2 proc. reklamos daugiau negu per 2016-ųjų tris mėnesius.
- Per pirmus tris 2017-ųjų metų mėnesius, lyginant su 2016 metų tuo pačiu laikotarpiu, banerinės interneto reklamos *gross*\* išlaidos išaugo 35,6 proc.

\**gross* - išlaidos – tai reklamos skelbimo žiniasklaidoje išlaidos, skaičiuojamos naudojant oficialius žiniasklaidos tiekėjų kainininkus, neatsižvelgiant į jokiais galimas apimties ar kitas nuolaidas, kurias žiniasklaidos tiekėjai gali suteikti reklamos užsakovams.

# Reklamos apimtys

- Lauko reklamos vidutinis vienos dienos plotas, palyginus 2017 ir 2016 metų sausio-kovo mėnesių duomenis, augo 6 proc. Vidutiniškai per dieną lauko reklamos stenduose buvo 17,4 tūkstančių m<sup>2</sup> reklamos.
- Lauko video reklamos ekranuose buvo transliuota 1 milijonas 304 tūkstančiai sekundžių reklamos. Palyginus su 2016 metų pirmų trijų mėnesių duomenimis, lauko video reklamos apimtis sekundėmis išaugo 4 proc.
- Ant degalinių degalų pylimosi pistoletų buvo užklijuota beveik 9 tūkstančiai reklaminių lipdukų. Lyginant su 2016 metų trijų mėnesių rezultatais, Fillboard reklamos kiekis nesikeitė.
- Vidaus TV reklamos kiekis, lyginant 2017 ir 2016 metų sausio-kovo mėnesių duomenis, augo 34,2 proc.
- Kino reklama išaugo 68,1 proc. Šiais metais prieš kino filmus buvo parodyta 130 tūkstančių reklaminių klipų.

# TOP 10 reklamuotojų

- Didžiausi reklamuotojai (TV, radijas, spauda, lauko reklama, lauko video reklama, kino reklama, internetas, fillboard, vidaus tv reklama).
- 2017 m. sausio-kovo mėn.

Reklamuotojas

TELE2

LIDL

STUDIO MODERNA

MAXIMA LT

PROCTER&GAMBLE

TELIA LIETUVA

RECKITT BENCKISER

PALINK

FERRERO

GLAXO SMITHKLINE

# TOP 10 produktų grupių

- Didžiausios produktų grupės (TV, radijas, spauda, lauko reklama, lauko video reklama, kino reklama, internetas, fillboard, vidaus tv reklama).
- 2017 m. sausio-kovo mėn.

Produktų grupė

PREKYBOS TINKLAI

VAISTINĖS

PREKYBOS CENTRAI

MOBILAUS RYŠIO TELEFONAI - PREKYBA

SMULKIEJI VARTOJIMO KREDITAI

INTERNETO+MOBILUS RYŠYS

TELEKOMUNIKACIJŲ KOMPANIJOS, PASLAUGOS

VITAMINAI, ŽUVIES TAUKAI IR KITI PRIEDAI

PIRKĖJO KORTELĖS

LOTERIJOS

# Produktų grupių pokytis TOP'e

Produktų grupė	2017 01-03	vs	2016 01-03
PREKYBOS TINKLAI	1		1
PREKYBOS CENTRAI	2		4
VAISTINĖS	3		2
MOBILAUS RYŠIO TELEFONAI - PREKYBA	4		8
INTERNETO+MOBILUS RYŠYS	5		7
SMULKIEJI VARTOJIMO KREDITAI	6		5
PIRKĖJO KORTELĖS	7		18
VITAMINAI, ŽUVIES TAUKAI IR KITI PRIEDAI	8		10
LOTERIJOS	9		12
TELEKOMUNIKACIJŲ KOMPANIJOS, PASLAUGOS	10		375



## Pastabos

- Duomenys pateikiami tik iš "TNS LT" registruojamų žiniasklaidos priemonių sąrašo, o tai sudaro (ekspertinis vertinimas): TV – 98%, spauda – 90%, radijas – 90%, lauko reklama – 90%, lauko video reklama – 90%, kino (reklaminiai klipai) reklama – 85%, interneto banerinė reklama 80%, fillboard reklama – 100%, vidaus tv reklama – 80% reklamos rinkos apimties.