

Dažniausiai užduodami klausimai:

Straipsnyje teigiama, kad TV metro tyrimai daugiausia matuoja kaimo gyventojų televizijos žiūrėjimo įpročius? Kodėl taip elgiatės?

Straipsnis klaidina. Lietuvos Respublikos Statistikos departamento teikiamų duomenų pagalbamės žinome, kad kaimo vietovėse, (t.y. vietovėse iki 2 tūkst. gyventojų) gyvena 30 proc. Lietuvos gyventojų, penkiuose didžiuosiuose Lietuvos miestuose gyvena 40 proc. Lietuvos gyventojų. Tokiomis proporcijomis išdėstomi ir TV Metrai Lietuvos gyventojų namuose: kaimo vietovėse yra 118 namų ūkių, penkiuose didžiuosiuose Lietuvos miestuose – 159 namų ūkiai ir likusiose vietovėse – 90 namų ūkių, turinčių TV metrus.

Kaip užtikriname tyrimo duomenų patikimumą?

Sociologijos mokslas teigia, kad auditorijos tyrimų duomenų tikslumą lemia paklaidos, atsirandančios dėl atsitiktinės atrankos. Teisingai atrinkus ir apklausus 1000 žmonių maksimali duomenų paklaida bus 3,2 proc. Visi mūsų klientai yra informuoti, kad TV metrų tyrimo galima maksimali duomenų paklaida, kuri kyla dėl atrankos procedūrų, su 95% tikimybe neviršija $\pm 1,3\%$

Kodėl žmonės, kuriuos matuojate slepia trečią televizorių?

Matuojame visus namų ūkyje esančius veikiančius stacionarius televizorius. Kasmet atliekame Lietuvos gyventojų TV parko tyrimą, kurio metu sužinome televizorių skaičių namų ūkiuose. TV metrai išdėstomi namų ūkiuose, proporcingai turimam televizorių skaičiui. Toks atvejis, kad respondentas slėptų trečią televizorių yra itin retas.

Slaptumas – kaip jūs apsaugote slaptumą?

Slaptumas yra apsaugomas tais pačiais būdais, kaip ir kitose 34 šalyse, kuriose yra įrengti TV metrai: yra ribojamas kompanijos darbuotojų, kurie gali prieiti prie respondentų duomenų bazės, skaičius. Šie darbuotojai pasirašo griežtas konfidencialumo sutartis. Sutartyse su respondentais nurodoma, kad jie ir jų šeimos nariai negali dirbti įmonėse, susijusiose su žiniasklaida ir reklama, respondentams draudžiama viešinti, kad jie dalyvauja TV metrų tyrime, respondentai privalo pranešti kompanijai, jei jų anonimiškumas buvo pažeistas. Duomenų persiuntimui iš TV metrų GSM ryšiu naudojamos išankstinio mokėjimo kortelės.

Kodėl tiek mažai rotuojate?

Rotuojame tiek, kiek yra numatoma Television Audience Measurement taisyklėse: 10-25 proc. per metus. Visi mūsų TV auditorijos tyrimų klientai šias taisykles turi. Kai kuriais atvejais rotavimo procentas yra nurodytas sutartyse su klientais. TV metrų specialistai teigia, kad didesnis rotavimas yra netikslingas, jis nedaro įtakos TV respondentų panelės kokybei.

Kodėl slepiate kiek matuojate didžiuosiuose miestuose?

Tai jokia paslaptis. Lietuvos Respublikos Statistikos departamento teikiamų duomenų pagalbamės žinome, kad penkiuose didžiuosiuose Lietuvos miestuose gyvena 40 proc. Lietuvos gyventojų. 159 namų ūkiai turi TV metrus penkiuose didžiuosiuose Lietuvos miestuose.

Kodėl slepiate TV metrų įrenginių modelį?

Neslepame. Naudojame šiuos modelius: EuroMeter ir MitronMeter. Abu modeliai turi po keletą modifikacijų, kurios plečia TV metro funkcionalumą.

Ši informacija prieinama visiems mūsų klientams, su TV metrų aparato pavyzdžiu jie gali susipažinti ir mūsų biure. Taip pat klientai gauna išsamų ir detalų „TV metrų tyrimo vartotojo gidą“, kuriame nurodyta visa metodologinė, techninė informacija. Šis vartotojo gidas yra nuolat atnaujinamas, paskutinė redakcija – 2009 rugpjūčio 12 d.

Kodėl nesinaudojate pažangesnėmis technologijomis?

Mūsų atliekamas tyrimas šiuo metu visiškai atitinka esamus rinkos poreikius: matuojame tiek analoginę, tiek skaitmeninę, tiek kabelinę, tiek palydovinę televizijas. Tiesa, tobulėjant technologijoms atsiranda ir naujos kartos TV žiūrėjimo matavimo įrenginių, kurie leidžia dar labiau sumažinti duomenų paklaidą. Remdamiesi tarptautine savo kolegų patirtimi mes esame pasirengę įdiegti TV žiūrėjimo matavimus, kurie remiasi pažangiausiomis technologijomis paremtu kompleksiniu elektroniniu matavimu, kuris apimtų televizijos žiūrėjimą namuose, žiūrėjimą ne namuose, žiūrėjimą internetu, įrašytų ir vėliau peržiūrimų laidų žiūrėjimą. Tačiau tokio tyrimo duomenų kaina išaugtų penkis kartus, todėl manome, kad rekordinį nuosmukį išgyvenančiai Lietuvos žiniasklaidos rinkai toks produktas neaktualus.

Kodėl žinodami kad sistema netobula toliau mulkinate klientus?

Elektroniniu būdu matuojamas TV žiūrėjimas yra tikslus ir patikimas metodas. Mūsų klientai yra supažindinti su šio tyrimo metodologija ir jai pritarę. Su ja galite susipažinti <http://www.tns-gallup.lt/lt/ziniasklaidos-tyrimai-tv-auditorijos-tyrimas>

Prikišama, kad TV metrais negalima analizuoti smulkių auditorijų?

Tai nėra tiesa. Apklausus 1000 respondentų galima analizuoti pakankamai smulkias tikslines grupes. Pavyzdžiui galime pasakyti, kiek vaikų nuo 4 iki 17 m. amžiaus sekmadienio rytą žiūrėjo „Lietuvos ryto televizijos“ laidą „Išjunk siurblių“ ☺

Duomenų analizę atliekantys specialistai žino ribą, nuo kurios nerekomenduojama smulkinti tikslinės grupės. TV metrais atliekamo tyrimo duomenis mūsų klientai analizuoja programoje InfoSys, kuri išpėja apie analizuojamos tikslinės grupės duomenų paklaidos dydį.